
PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Gestion de carrière et transition professionnelle

1. Public concerné

Salariés du secteur privé ou public, indépendants, particuliers

2. Prérequis

Être en situation d'évolution professionnelle vers un nouveau statut : managérial, indépendant.

3. Objectif général

Mieux vivre et organiser son évolution professionnelle

4. Objectifs opérationnels

- Renforcer ses *soft skills* et ses compétences stratégiques pour accompagner son développement professionnel
- Adopter une attitude confiante vis-à-vis du changement professionnel
- Transformer toutes ses ressources en clés de réussite de son évolution professionnelle
- Définir et incarner sa nouvelle posture professionnelle de manière efficace et durable
- Concevoir un projet réaliste et viable de transition professionnelle : prise de poste ou création d'activité

5. Programme détaillé

Parcours socle (10 heures)

5.1. Module Vision professionnelle (2 heures)

- Apprendre une technique créative de définition de sa vision professionnelle : écriture créative, dessin intuitif
- Prendre conscience des enjeux spécifiques de la situation actuelle de changement
- Développer son intelligence émotionnelle
- Développer sa capacité d'adaptation
- Identifier sa source de motivation
- Se donner un défi professionnel et personnel en lien avec son projet d'évolution
- Faire découler des idées d'offre et d'actions à partir du défi

5.2. Module Étude et développement (2 x 2 heures)

- Apprendre à appliquer des techniques d'étude à la réalisation de son évolution professionnelle
- Intégrer les données et informations relatives au nouveau contexte professionnel : macro (environnement, acteurs), et micro (besoins destinataires), à la stratégie de développement professionnel
- Rapprocher sa vision professionnelle des besoins réels du nouveau contexte professionnel
- Approfondir sa proposition de valeur

5.3. Module Business Model Canvas (entrepreneuriat)/You (salariat) (2 x 2 heures)

- Apprendre une méthode créative de gestion de projet professionnel
- Créer une proposition de valeur à partir d'un besoin réel détecté
- Valoriser toutes ses ressources : connaissances, compétences, atouts personnels, moyens, relations
- Générer des idées pour développer au maximum le potentiel de son nouveau rôle et projet en ligne avec ses ressources et sa vision professionnelle
- Élaborer une stratégie de développement professionnel : positionnement, canaux et posture de communication, activités
- Renforcer sa proactivité

En option :

5.4. Module Surmonter les freins au changement (2 heures)

- Apprendre une technique créative de résolution de problèmes : le dessin de transformation
- Reconnaître les changements passés dans son parcours professionnel, identifier les difficultés expérimentées et les ressources déjà mobilisées
- Analyser les peurs, croyances et obstacles restants au changement professionnel à venir
- Transformer les freins au changement en leviers de développement professionnel
- Gagner en persévérance

5.5. Module Affirmation de soi (2 x 2 heures)

- Apprendre deux techniques créatives de prise de décision : la marche d'inspiration et la cartographie sensible
- Repérer ses hésitations, doutes et questionnements vis-à-vis de l'évolution professionnelle
- Développer sa capacité à faire des choix pour agir et à prendre en charge son activité
- Développer sa force de proposition et d'imagination de propositions nouvelles
- Apprendre à prendre du recul et à faire preuve d'objectivité
- Gagner en confiance et assertivité

5.6. Module Personal branding (2 à 4 heures)

- Identifier son type MBTI© (option, 2 heures, frais de passation du questionnaire en sus : 120€)
- Identifier son style relationnel
- Choisir son thème narratif, définir son storytelling et créer son pitch
- Développer son sens de la communication

5.7. Module Productivité (2 heures)

- Apprendre des techniques de planification pour accroître son efficacité personnelle
- Identifier ses objectifs de carrière à court, moyen et long terme
- Planifier son évolution professionnelle en y incluant tous les soutiens
- Développer son sens de l'organisation
- Développer sa réactivité

6. Démarche pédagogique

- Accompagnement individualisé
- Méthode participative : échanges sur les pratiques des participants
- Méthode interactive : écoute et questionnement
- Techniques créatives d'écriture, visuelles et corporelles (marche) de la méthode Art de l'itinérance©
- Méthode expositive : apports théoriques de modèles et concepts
- Méthode active : création du Business Model Canvas (entrepreneuriat)/ You (salariat)
- Questionnaire de personnalité MBTI© et entretien de restitution
- Supports pédagogiques numériques incluant un guide à l'étude du nouveau contexte professionnel
- Conseils et partage d'expérience

7. Modalités d'évaluation

- Évaluations formatives tout au long de la formation, résultats des exercices créatifs, Business Model Canvas (entrepreneuriat)/ You (salariat) conforme, résultats de l'étude, pitch conforme, plan d'action conforme
- Évaluation sommative en fin de formation : quiz
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

8. Validation

- Certificat de réalisation en fin de formation
- Feuille d'émargement
- Évaluation et synthèse des acquis en fin de formation

9. Modalités

- Formation individuelle ou collective, inter ou intra-entreprises
- Durée : 5 modules de 2 heures (parcours socle obligatoire), en option jusqu'à 6 modules de 2 à 4 heures, TP à prévoir (2 à 4 heures) pour le module « Étude et développement ».
- Horaires : à définir en semaine 8 heures-20 heures, le samedi matin
- Modalités : en présentiel ou à distance via visioconférence
- Lieu : en présentiel, dans les locaux de Art de l'itinérance©, à distance, ou dans les locaux de l'entreprise (intra)
- Accessibilité : notre formation peut être accessible aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil et d'adaptation du format pour vous permettre de bénéficier du bilan dans les meilleures conditions ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.
- Effectif : 1 à 6 personnes
- Date(s) : à définir
- Délai d'accès : deux semaines

10. Tarif & financement

- Formation individuelle : 200 € par module : 1000 € (parcours socle) - 2200 € (parcours complet)
- Formation inter-entreprises : 150 € par module de 2 heures/ personne ; 750 € (parcours socle/ personne) - 1650 € (parcours complet/ personne)
- Intra-entreprises (4 personnes minimum) : 2500 € (parcours socle) - 5500 € (parcours complet) par personne
- Prise en charge partielle ou totale possible par les FAF, les OPCO, les employeurs, France Travail (AIF)
- Tarifs dégressifs pour les modules optionnels et paiement échelonné possible dans le cas d'un financement entièrement personnel

11. Intervenante

- Chiara Kirschner, Consultante en Ressources Humaines et Formatrice depuis 13 ans après une première partie de carrière dans les études de marché, le conseil en innovation et en création d'entreprise. Spécialisée en transition professionnelle, titulaire d'un Doctorat en Sciences Sociales, d'une certification MBTI®, Test AFC Holland (RIASEC), d'une accréditation Mentor Practitioner EMCC, formée à la réalisation du bilan de compétences, aux techniques de créativité et à la relation d'aide. Créatrice de la méthode de transition professionnelle Art de l'itinérance® et dirigeante d'un organisme de formation depuis 4 ans, certifié Qualiopi.
- Contact
 - Chiara Kirschner
 - 0610480374
 - chiara@artitinerance.com
 - www.artitinerance.com

12. Les points forts de Art de l'itinérance®

- La valorisation de la singularité de chaque personne
- Une méthode dérivée d'une thèse de Doctorat sur la gestion créative des transitions professionnelles et de vie, ayant fait ses preuves sur plus de 100 personnes depuis 2021
- La synergie de nos compétences en accompagnement de l'évolution professionnelle et en stratégie (intra)entrepreneuriale
- Une formation modulable selon les besoins
- En présentiel, en distanciel, ou hybride